

PRESSEINFORMATION

„Mach dein Handy einfach“ – zwei Produktneuheiten für die Generation 60+ emporia erobert mit Smartphones und Services von Linz aus die Welt.

Wien, 6. September 2018 – In der EU leben über 100 Millionen Menschen, die älter als 65 Jahre sind. Ein Großteil dieser Menschen nutzt noch kein Smartphone. Mit den Innovationen von emporia erhalten rund 1,2 Millionen Österreicher die Möglichkeit sich an die digitale Welt anzuschließen. Mit den beiden Innovationen, der „Mach-dein-Smartphone-einfach App“ und dem neuen Smart-Cover von emporia können konventionelle Smartphones auf die Bedürfnisse der Generation 60+ ganz einfach angepasst werden.

emporia entwickelt seit über 27 Jahren Produkte und intelligente Services für die Generation 60+ am Standort in Linz. Die Mobiltelefone werden in Shenzhen (China), dem Silicon Valley der Hardware, produziert. Im vergangenen Geschäftsjahr hat emporia 30 Millionen Euro Umsatz mit 600.000 verkauften Telefonen erwirtschaftet.

Mag. Eveline Pupeter, CEO und Eigentümerin zum Wirtschaftserfolg: „Diese Steigerung ist auf das neue innovative Smartphone-Modell und auf eine Reihe von neuen Tastentelefonen zurückzuführen, die hervorragend am Markt angenommen wurden. Mit einem Wachstum von 30 Prozent haben wir allerdings den Zenit noch nicht erreicht, es gibt noch Potential nach oben, denn nur ein Drittel der 60+ Bevölkerung ist digitalisiert.“

emporia hat in Österreich einen sechsprozentigen Marktanteil am Gesamtmarkt für Smartphones und Tastentelefone. Der Marktanteil bei Tastentelefonen liegt bei knapp 50 Prozent.

Die Produktneuheiten von emporia haben eins gemein:

„Mach-dein-Smartphone-einfach“

Um zielgruppenspezifische Lösungen, Produkte und Services zu entwickeln, arbeitet emporia einerseits intensiv mit ihrer Zielgruppe, der Generation 60+, deren Familien und ihrem sozialen Umfeld und andererseits auch regelmäßig mit dem AIT Austrian Institute of Technology zusammen.

Das AIT wurde von emporia beauftragt, eine Technikakzeptanz-Studie des neuen Produktes „Mach dein Handy einfach-App“ durchzuführen und Erfahrungsberichte von Personen einzuholen, die ältere Angehörige haben. Die emporiaApp wurde von den Testpersonen überwiegend positiv angenommen. 87 Prozent der Studienteilnehmenden konnten sich vorstellen, die emporiaApp künftig zu nutzen.

Univ.-Prof. Dr. Manfred Tscheligi, Head of Center for Technology Experience am AIT über die Studienergebnisse: „Die Generation 60+ wird zunehmend technologieaffiner, insofern ist eine positive Technologie-Experience und -Akzeptanz für die Wahl des Produktes entscheidend. Die hohe Nützlichkeit, die einfache Konfiguration, die leichte Bedienbarkeit und die an die Zielgruppe angepasste Bedienoberfläche haben einen Einfluss darauf, ob sich potentielle KundInnen für das Produkt entscheiden.“

Die Österreicher tauschen spätestens alle zwei Jahre ihr funktionierendes Smartphone gegen ein neueres Modell. Diese Smartphones können dank emporia auf die Bedürfnisse der Generation 60+ angepasst werden – mit der „Mach-dein-Smartphone-einfach App“ und dem neuen Smart-Cover.

Konventionelle Smartphones aufwerten: „Mach-dein-Smartphone-einfach App“

Ein gängiges Smartphone hat meist eine komplizierte und unübersichtliche Bedienoberfläche. Mit der „Mach-dein-Smartphone-einfach App“ wird das konventionelle Smartphone, passend für Handy-Einsteiger gemacht. Diese App ist als einfaches Zubehör inklusive Trainingsbuch im Fachhandel und als Premium-App auch im App Store erhältlich.

Bei der Entwicklung der „Mach-dein-Smartphone-einfach App“ hat sich emporia auf die einfache Handhabung, aber auch auf die Touch-Bedienelemente und die intuitive Menüstruktur konzentriert.

Neues Smart-Cover: Reduktion auf das Wesentliche

Für die Personen, die ihr Smartphone gerne noch einfacher und handlicher haben möchten, gibt es das emporia-Cover, das auf Basis jahrelanger Erfahrung entwickelt wurde und dem Prinzip „one button per function“ entspricht.

Das Smart-Cover bietet auf der Vorderseite einen Displayschutz und die Funktionen Abheben und Auflegen, sowie Schnellzugriffstasten für Taschenlampe und Kamera. Die Cover-Rückseite ist mit einer Notruftaste versehen, mit einem Stylus Pen und einem Haltering. Mit dem Stylus Pen ist die Bedienung sowie eine Texteingabe noch nutzerfreundlicher. Der Haltering eignet sich perfekt als Standfuß, z.B. für Videocalls oder eine Film- und Fotoschau. Auch die Seitentasten sind klar definiert und bediensicher.

Dieses Cover ist nicht nur für die Generation 60+ ideal sondern auch für Personen, die gerne sicher und einfach telefonieren sowie kommunizieren wollen.

„Über 100 Millionen Menschen, die älter als 65 Jahre sind, leben derzeit in der EU, ein Großteil dieser Menschen nutzt noch kein Smartphone. Mit unseren Innovationen geben wir 1,2 Millionen Österreichern die Möglichkeit sich an die digitale Welt anzuschließen. Mit der ‚Mach-dein-Smartphone-einfach App‘, die auch im App Store erhältlich ist und unseren Retail- und Operator-Partnern in Europa sowie Kooperationen mit e-Tailern wie Amazon erobern wir die Welt.“

Über emporia telecom

emporia ist mit jährlich mehr als 600.000 verkauften Geräten einer der führenden Anbieter von Mobiltelefonen für die ältere Generation. Das Unternehmen entwickelt seine Produkte und intelligenten Services seit 1991 am Standort Österreich. Im Bereich Innovation und Entwicklung arbeitet emporia mit Partnern wie Universitäten und Designbüros aus Europa zusammen. Mit den Produkten soll mobile Telefonie Menschen jeder Altersgruppe zugänglich gemacht werden, um diesen ein aktives, sicheres und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. 2015 brachte emporia das erste einfache Smartphone für die Zielgruppe der Senioren auf den Markt. Im Geschäftsjahr 2017/2018 erwirtschaftete das Linzer Unternehmen mit 100 Mitarbeitern einen Umsatz von 30 Millionen Euro. www.emporia.at / www.emporia.de

Für Rückfragen:

Karin Schaumberger

CMO, CSO
Emporia Telecom GmbH & CoKG
M: +43 664 9641165
T: +43 732 777717 130
E: schaumberger@emporia.at

Silke Ploder

PR Consultant emporia
M: +43 664 82 92 542
E: s.ploder@zeitgeist.at